

Vanessa Costa, directora de *Influencers Marketing* para Latam en *another*:

“El NFT será la próxima frontera que impulsará el Influencer Marketing en 2022”

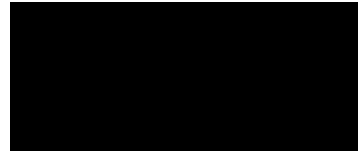
Ciudad de México, a 16 de diciembre de 2021.- La pandemia aceleró la migración de las **ventas digitales** a través de Internet, pero con las redes sociales, este escenario continuará y se fortalecerá en 2022.

Así lo explica **Vanessa Costa, la nueva directora de Influencer Marketing para América Latina en la agencia regional *another***. Su amplia experiencia en marketing estratégico, comunicación corporativa y creación de marcas le permite anticipar cómo será el futuro cercano para el *Influencers Marketing* en Latam.

“Durante el 2021, las redes sociales se enfocaron en brindar herramientas a sus creadores para ayudarlos a monetizar y administrar mejor sus negocios personales. Este escenario continuará en 2022 y se volverá mucho más agresivo entre TikTok, Instagram, YouTube y Snap”, afirma Vanessa.

Proveniente de Brasil, uno de los dos mercados de *Influencers Marketing* más maduros en **Latinoamérica**, Vanessa explica que *“la estrategia para 2022 posiciona a los influencers como claves para expandir las comunicaciones. Gracias a los nuevos modelos de monetización en las redes sociales, la profesionalización continua de los creadores de contenido y la viralización en plataformas como TikTok, el marketing de influencers continuará impulsando las tendencias comerciales”*.

Frente a este escenario, se espera que las marcas reaccionen a los cambios que traerá consigo el avance de la tecnología. Pero más importante aún es poder anticiparse a dichos cambios para implementar estrategias efectivas en el momento oportuno.



En este sentido, Vanessa afirma que *“el resultado de este movimiento impulsará el marketing de influencers a las ventas en línea al ofrecer compras fluidas, donde finalmente **el NFT será la próxima frontera**. TikTok ya está surfeando esa ola con el lanzamiento de ‘Own the Moment’, un proyecto de NFT (Non-Fungible Token) que permite a los fanáticos tener momentos virales de los mejores creadores”*.

Pero, ¿por qué el NFT se comienza a dibujar como el futuro del *Influencer Marketing*? Vanessa explica que *“el formato NFT lo tiene todo para facilitar y acelerar la **tendencia** de los creadores de **monetizar** directamente con sus fans y tener más autonomía en la comercialización de lo que producen”*.

Estos avances requerirán de una conexión a largo plazo para guiar la relación entre creadores y marcas, donde la diversidad y la representación seguirán siendo un estándar. Así mismo, Vanessa afirma que *“la inversión en herramientas de marketing de influencers mejorará el **control de la audiencia de calidad y las mediciones de éxito**, lo que conducirá a campañas inteligentes y basadas en datos”*.

Con su llegada a **another**, Vanessa dirigirá un equipo de 20 personas en diferentes países, con atención a cuentas panregionales y locales, centrándose en la calidad de los productos para todos los mercados en los que opera la agencia y fortaleciendo la innovación en los proyectos de la región.

SOBRE ANOTHER

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, *another* es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. *another* cuenta con servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, *influencer marketing*, *social media*, *branding*, *content & inbound marketing*, creativo y diseño, y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en Belleza, Consumo, Corporativo, Entretenimiento, Lujo, Tecnología, Turismo. *another* forma parte de *Constellation Global Network* y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (San Pablo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (Florida), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Puerto Rico, República Dominicana, Bolivia, Canadá, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita another.co y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).